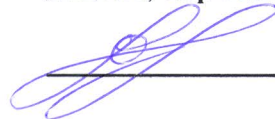


УТВЕРЖДЕНО
Советом Финансового факультета
Протокол № 1 от 11.10. 2016 года

**Председатель Совета
Финансового факультета
доцент, к.ф-м.н.**


_____ **О.Л. Шеметкова**

ТЕМАТИКА
выпускных квалификационных работ
бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент»
2016-2017 уч. год

1. Неплатежеспособность предприятия: виды, причины возникновения и технологии устранения.
2. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения стоимости компании.
3. Финансовый менеджмент как инструмент эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью российских компаний.
4. Современные инструменты управления денежными потоками компании.
5. Управление оборотными активами в компании.
6. Управление структурой капитала компании.
7. Инструменты повышения стоимости бизнеса в российской и международной финансовой практике.
8. Оценка сделки слияния/поглощения на основе показателей стоимости.
9. Дивидендная политика российских компаний, возможности её совершенствования.
10. Управление компанией на основе концепции стоимости.
11. Система показателей ценностно-ориентированного менеджмента (VBM) в оценке эффективности управления компанией.
12. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности компаний.
13. Анализ деятельности и перспективы развития паевых инвестиционных фондов в РФ.
14. Управление финансовой устойчивостью компании.
15. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов компании в кризисных условиях.
16. Механизмы финансовой стабилизации деятельности компании.
17. Антикризисное финансовое управление в деятельности компании.
18. Банкротство как способ реформирования компании.
19. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании.
20. Обязательства компании: структура и методы управления.
21. Финансовая политика компании в современных рыночных условиях.
22. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных корпоративных проектов.
23. Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании.
24. Дивидендная политика как инструмент повышения стоимости компании.
25. Политика управления оборотными активами компаний.
26. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью компании как основа ее финансовой устойчивости.

