


УТВЕРЖДЕНО

Советом Финансового факультета  
Протокол № 2 от 05.10. 2017 года

Председатель Совета  
Финансового факультета  
доцент, к.ф-м.н.

  
О.Л. Шеметкова

### ТЕМАТИКА

курсовых работ для студентов **4 курса** (бакалавриат)  
направление **38.03.02. «Менеджмент»**  
профиль подготовки **«Финансовый менеджмент»**  
по дисциплине **«Финансовая политика компании»**  
на **2017-2018 уч. год**

1. Общая характеристика финансовой политики компании.
2. Взаимосвязь финансовой политики государства и финансовой политики компании.
3. Долгосрочные источники финансирования деятельности российских компаний.
4. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов.
5. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
6. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов.
7. Инвестиционная политика компании.
8. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.
9. Основные направления разработки дивидендной политики компании.
10. Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании.
11. Оценка эффективности дивидендной политики компании.
12. Приоритеты выбора ценовой политики российскими компаниями
13. Основные виды современных корпоративных ценовых стратегий и последствия их реализации.
14. Выбор методов корпоративного ценообразования в современных условиях.
15. Факторы, влияющие на ценовую политику компании.
16. Модели налогового поведения российских компаний.
17. Выбор основных способов оптимизации налогов.
18. Оптимизация налогообложения: проблемы и перспективы.
19. Налоговое планирование как элемент налоговой политики компании.
20. Актуальные формы управления оборотными активами компании.
21. Финансовая политика компании как основа ее финансовой безопасности.
22. Эффективность использования капитала компании как основа ее финансовой безопасности.
23. Современные способы управления запасами компании.
24. Методы управления денежными активами компании.
25. Современные формы управления дебиторской задолженностью компании.
26. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью компании.
27. Особенности разработки учетной политики компании.
28. Оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании.
29. Выбор краткосрочных источников финансирования для развития компании.
30. Обязательства компании: структура и методы управления.

31. Политика управления кредиторской задолженностью.
32. Формирование заемного капитала компании.
33. Управление краткосрочными обязательствами компании.
34. Политика управления оборотными активами.
35. Управление финансовой устойчивостью компании на основе Сбалансированной Системы Показателей.
36. Внедрение сбалансированной системы показателей как инструмента обеспечения финансовой безопасности компании.
37. Выбор финансовой политики в целях инновационного развития компании.
38. Финансовый анализ – информационная база для разработки финансовой политики компании.
39. Финансовая политика и финансовая безопасность компании.
40. Формирование и реализация финансовой политики российских коммерческих организаций.
41. Финансовое планирование как инструмент формирования и реализации финансовой политики.
42. Оценка источников долгосрочного заемного финансирования.
43. Оценка источников краткосрочного заемного финансирования.
44. Методы и инструменты формирования финансовых ресурсов компании.
45. Традиционные и инновационные источники формирования финансовых ресурсов компании и оценка их доступности.
46. Место и роль финансовой политики хозяйствующих субъектов в организации финансового менеджмента.
47. Бюджетирование в системе долгосрочного финансового планирования.