

**УТВЕРЖДЕНО**

**Советом Финансового факультета**  
**Протокол № 2 от 05.10.2017 года**

**Председатель Совета**  
**Финансового факультета**  
**доцент, к.ф-м.н.**

  
О.Л. Шеметкова

**ТЕМАТИКА**

курсовых работ для студентов 4 курса  
по направлению **38.03.01. «Экономика»**  
профиль **«Финансы и кредит»**  
по дисциплине **«Ценообразование»**  
**на 2017-2018 уч. год**

1. Роль и значение цены в условиях становления рынка.
2. Цена в современных экономических условиях: роль, функции, особенности формирования.
3. Особенности действия ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка (на примере..).
4. Современная система цен: сущность, структура, перспективы развития в условиях глобализации.
5. Государственное регулирование цен: сущность, основные инструменты и практика их использования.
6. Влияние антимонопольного законодательства на ценовую политику компаний (на примере....).
7. Регулирование цен в отраслях естественных монополий: российский и зарубежный опыт (на примере..).
8. Взаимосвязь цен, денежной массы и инфляции.
9. Взаимосвязь ценовой и налоговой политики государства.
10. Роль цен в формировании доходов населения.
11. Роль цен в формировании расходов населения.
12. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
13. Розничные цены в российской практике: особенности формирования и динамика (на примере конкретных товаров).
14. Тарифы на услуги: особенности формирования и динамика (на примере конкретных услуг).
15. Правила формирования цен с учетом условий «франко» и их особенности в российской практике.
16. Базисные условия поставки «Инкотермс 2010» и их влияние на уровень внешнеторговых цен.
17. Характеристика основных участников процесса ценообразования (на примере конкретного товарного рынка).
18. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
19. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов (на примере ...).
20. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.

