


УТВЕРЖДЕНО
Советом Финансового факультета
Протокол № 2 от 05.10 2017 года

Председатель Совета
Финансового факультета
доцент, к.ф.-м.н.


О.Л. Шеметкова

ТЕМАТИКА

курсовых работ для студентов 3 курса
по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент»,
по дисциплине «Стратегический менеджмент»
на 2017-2018 учебный год

1. Разработка стратегии создания стоимости компании.
2. Разработка и реализация корпоративной стратегии компании.
3. Стратегии диверсификации как механизм повышения устойчивости компании.
4. Стратегии интегрированного роста в деятельности современной организации.
5. Экономическая интеграция как механизм реализации корпоративной стратегии.
6. Практика использования стратегии концентрированного роста.
7. Использование методов портфельного анализа для формирования стратегии организации.
8. Разработка и реализация портфельной стратегии компании.
9. Управленческая диагностика в стратегическом менеджменте.
10. Механизм формирования и реализации конкурентной стратегии организации.
11. Маркетинговая стратегия в системе стратегического менеджмента.
12. Механизм формирования сбытовой стратегии организации с целью повышения ее конкурентоспособности.
13. Современные подходы к разработке стратегии компании.
14. Исследование и разработка цепочки ценностей организации с целью оптимизации структуры затрат.
15. Применение методов оценки конкурентоспособности организации в современных условиях.
16. Учет неопределенности и риска в стратегическом планировании.
17. Реализация стратегии организации с применением системы сбалансированных показателей.
18. Особенности построения стратегий предприятий различных отраслей.
19. Методы реализации стратегического плана с использованием системы сбалансированных показателей.
20. Разработка конкурентных преимуществ организации.
21. Формирование системы стратегического менеджмента в недиверсифицированных компаниях.
22. Разработка и оценка эффективности стратегии организации.
23. Управление стратегическими изменениями в организации.
24. Разработка стратегии конкуренции поведения компании на целевом рынке.
25. Разработка стратегических действий компании в условиях неопределенности.
26. Балансирование портфеля предприятий с использованием матричных методов.
27. Использование методологии системы сбалансированных показателей в рамках

