

**УТВЕРЖДЕНО**

**Советом Финансового факультета**

**Протокол № 2 от 06.10. 2017 года**

**Председатель Совета**

**Финансового факультета**

**доцент, к.ф-м.н.**



**О.Л. Шеметкова**

**ТЕМАТИКА**

**курсовых работ для студентов 2 курса (бакалавриат)**

**направление 38.03.02. «Менеджмент»**

**профиль подготовки «Финансовый менеджмент»**

**по дисциплине «Финансовый менеджмент»**

**на 2017-2018 уч. год**

1. Сравнительный анализ теорий финансового менеджмента.
2. История финансового менеджмента.
3. Основные школы финансового анализа.
4. Особенности финансового менеджмента российских компаний.
5. Особенности международного финансового менеджмента.
6. Основные концепции финансового менеджмента.
7. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.
8. Методы и приемы финансового анализа деятельности компании.
9. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
10. Методы оценки денежных потоков компании.
11. Формирование рациональной структуры источников средств компании.
12. Современные формы финансирования деятельности компании.
13. Управление стоимостью капитала компании.
14. Методы краткосрочного финансирования компании.
15. Методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов компаниями на мировом финансовом рынке.
16. Оценка финансового потенциала российских компаний.
17. Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности.
18. Специфика формирования финансовых ресурсов российских транснациональных корпораций.
19. Управление затратами в компании, современные методы учета затрат.
20. Анализ ликвидности и платежеспособности компании (на примере ...).
21. Анализ финансовой устойчивости и независимости компании (на примере ...).
22. Оценка риска потери ликвидности компании.
23. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
24. Риск-менеджмент как часть финансового менеджмента.
25. Рентабельность: формирование, расчет и анализ. Основные финансовые показатели.
26. Распределение прибыли. Формирование политики развития производства.
27. Разработка инвестиционной стратегии компании.
28. Управление оборотным капиталом компании.
29. Управление финансово-эксплуатационными потребностями компании.
30. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

