


**УТВЕРЖДЕНО**  
Советом Финансового факультета  
Протокол № 2 от 15.10 2017 года

Председатель Совета  
Финансового факультета  
доцент, к.ф-м.н.

  
\_\_\_\_\_ О.Л. Шеметкова

### **ТЕМАТИКА**

курсовых работ для студентов 2 курса  
по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**  
по дисциплине **«Экономика фирмы»**  
на **2017-2018 учебный год**

1. Направления государственной поддержки малого предпринимательства в России.
2. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в РФ.
3. Инфраструктура малого бизнеса.
4. Акционерные общества, их роль и перспективы развития.
5. Основы выбора организационно-правовой формы фирмы.
6. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности.
7. Методы управления инвестиционными проектами.
8. Структура фирмы и основы ее формирования.
9. Экономические и организационные условия развития предпринимательской деятельности.
10. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных фондов фирмы.
11. Основные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.
12. Управление основными средствами фирмы.
13. Оборотные средства и их роль в обеспеченности производственного процесса фирмы.
14. Управление оборотными средствами фирмы.
15. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
16. Проблемы финансирования инвестиционной деятельности фирм.
17. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
18. Перспективы и проблемы привлечения иностранных инвесторов в российскую экономику.
19. Управление инновационной деятельностью фирмы.
20. Направления государственного регулирования инновационной деятельности фирм.
21. Роль патентов и лицензий в повышении конкурентоспособности промышленной продукции.
22. Эффективные методы организации производственного процесса.
23. Организационные структуры управления фирмой и их развитие.
24. Кадры в системе управления фирмой.
25. Стратегическое управление: сущность и методы.
26. Современные подходы к управлению фирмой.
27. Система планирования деятельности фирмы.
28. Бюджетирование деятельности фирм.
29. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

